

نگاه جدید جهان به تایرهای روکشی

جدید بسیار دوست‌دار محیط‌زیست هستند، زیرا فرآیند بازیابی منجر به انتشار کربن کمتری در مقایسه با تولید تایرهای جدید می‌شود. بنابراین این فرآیند با مصرف سوخت کمتر عملی می‌شود که پایدارتر است و از مواد خام کمتری نیز در ساخت تایر جدید استفاده می‌کند.

از آنجایی که اپراتورهای ناوگان تجاری تحت فشار قوانین سختگیرانه هستند، آنها به دنبال راه‌هایی برای کاهش مصرف سوخت هستند. بنابراین آگاهی زیست محیطی در خط مقدم تغییر در بخش خودرو قرار دارد. این امر همچنین فروش لاستیک‌های روکش شده را در سال‌های آینده افزایش می‌دهد.

بازار تایرهای روکش شده به دلیل افزایش تقاضای لجستیک، مزایای صرفه‌جویی در هزینه و پایداری زیست‌محیطی برای تجربه یک رشد قابل توجه آماده است. پیشرفت‌های تکنولوژیکی، کیفیت و ایمنی لاستیک‌های روکش شده را بهبود بخشیده و آنها را به جایگزینی مناسب برای تایرهای جدید تبدیل کرده است. با این حال، چالش‌هایی مانند درک مصرف‌کننده و

به صرفه و سازگار با محیط زیست هستند. این ویژگی‌ها باعث فروش مناسب آنها در جهان شده است. برخی از تولیدکنندگان پیشرو لاستیک‌های روکش شده، فن‌آوری‌ها و تکنیک‌های نوآورانه تولید را برای حذف مشکلات عملیاتی و ارائه تایرهای با کیفیت بالا به کاربران پیاده می‌کنند. انتظار می‌رود تقاضای رو به رشد برای تایرهای روکش شده در بخش خودروهای تجاری، چشم اندازهای سودآوری را برای تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان در این صنعت تقویت کند.

وسایل نقلیه تجاری سبک و سنگین مورد استفاده در تجهیزات ساختمانی، معدنی و کشاورزی اغلب با لاستیک‌های روکش‌دار نصب می‌شوند. با توجه به رشد عملیات لجستیک و حمل و نقل در سراسر جهان، ناوگان وسایل نقلیه در حال افزایش است. صاحبان ناوگان حمل و نقل، عموماً ترمیم مجدد تایر را ترجیح می‌دهند که انتظار می‌رود فرصت‌هایی برای فروش تایرهای روکش شده در سال‌های آینده ایجاد کند.

■ اثرات زیست محیطی Retread Tire چیست؟

تایرهای روکش شده نسبت به تایرهای

پیش بینی می‌شود بازار جهانی تایرهای روکش شده که در حال حاضر رقمی در حدود ۱۲ میلیارد دلار را در اختیار دارد، تا سال ۲۰۳۳ با رشد سالانه ۶ درصدی به رقمی در حدود ۲۰ میلیارد دلار افزایش یابد.

گسترش صنعت لجستیک و افزایش تقاضا برای خدمات حمل و نقل، شرایط مساعدی را برای فروش تایرهای روکش‌دار ایجاد کرده است. از سوی دیگر به دنبال کاهش هزینه‌ها در عین حفظ پایداری و ایمنی وسایل نقلیه، رانندگان به طور فزاینده‌ای به تایرهای روکش شده روی آورده‌اند که مزایای قابل توجهی را ارائه می‌دهد.

پیشرفت‌های تکنولوژیکی اخیر به طور قابل توجهی کیفیت تایرهای روکش شده را افزایش داده است. علاوه بر این، با آگاهی بیشتر مصرف‌کنندگان در مورد گزینه‌های جدید انتخاب تایر و افزایش قیمت تایرهای جدید، انتظار می‌رود تقاضا برای محصولات روکش‌شده در طول دوره پیش‌بینی افزایش یابد.

از سوی دیگر طبیعت دوستدار محیط زیست و فشارها برای تکالیف قانونی توسعه پایدار تولید همراه با ارتقای محیط زیست، باعث شده تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان بیشتری به دنبال روش‌های مرتبط با کاهش آثار زیست محیطی تولیدات خود بروند.

طبق گفته انجمن جهانی تایر، خرید یک مجموعه کامل از چهار تایر برای یک SUV بزرگ می‌تواند حدود ۱۰۰۰ دلار هزینه داشته باشد. با این حال، استفاده از تایرهای روکش شده برای وسایل نقلیه سواری می‌تواند تقریباً ۵۰ درصد از این هزینه را کاهش دهد.

■ چه عوامل کلیدی باعث فروش لاستیک عقب نشینی می‌شود؟

تایرهای روکش‌دار گزینه‌های رایج، مقرون



موانع نظارتی همچنان باقی است. همانطور که بازار به تکامل خود ادامه می‌دهد، افزایش آگاهی مصرف‌کننده و سیاست‌های حمایتی کلیدی در پیشبرد پذیرش گسترده‌تر و گسترش بازار ضروری خواهد بود.

از طرفی تولیدکنندگان تایر، مانند میشلن، با معرفی فناوری‌های جدید روکش، مانند روکش‌های پیش‌قالب، عرضه‌های خود را برای پاسخگویی به تقاضای رو به رشد بازار و بهبود عملکرد محصول، گسترش داده‌اند که این امر اثرات مثبت زیادی با خود به همراه دارد. این فناوری‌ها به کاهش ضایعات و کاهش مصرف مواد کمک می‌کند و به کاهش اثر کربن منتهی می‌شود.

■ چشم‌انداز رشد در ایالات متحده چگونه است؟

Future Market Insights تخمین می‌زند ایالات متحده بالقوه‌ترین بازار در طول دوره پیش‌بینی باقی بماند. انتظار می‌رود که بازار تایرهای روکشی در این منطقه در طول دوره پیش‌بینی با رشد ۵٫۸ درصدی رشد کند. ایالات متحده با ادغام فناوری‌ها و نوآوری‌های مختلف در این بخش، یکی از برجسته‌ترین بازارهای تایر روکش شده در جهان است. به علاوه، افزایش تولید خودرو در آینده به گسترش کلی این بازار کمک می‌کند.

■ فرصت در چین چقدر بزرگ است؟

پیش‌بینی می‌شود چین در طول دوره پیش‌بینی بر بازار تایرهای روکش شده در آسیا و اقیانوسیه تسلط یابد. انتظار می‌رود تایرهای روکشی چین تا پایان دوره پیش‌بینی بیش از ۲۶٫۴ درصد از سهم بازار را به خود اختصاص دهد و در طول دوره پیش‌بینی با نرخ ۶٫۲ درصدی رشد کند.

این در حالی است که بخش خودرو در حال گسترش در چین، برخی از تولیدکنندگان پیشرو تایر در جهان را به خود جذب کرده است. علاوه بر این، بازار پر رونق پس از فروش خودرو در این کشور، محیط مساعدی را برای فروش تایرهای روکش‌دار ایجاد کرده است. در سال ۲۰۱۹، چین سیاست‌هایی را برای تشویق استفاده مجدد و بازیافت لاستیک‌های مصرف‌شده

تدوین و ابلاغ کرد.

طبق گزارش انجمن بازیافت تایر چین، این کشور در مجموع بیش از ۳۰ میلیون حلقه تایر استفاده شده و بازیافت نشده انباشته دارد و هر سال نزدیک به ۱۳ میلیون حلقه به این تعداد اضافه می‌شود. این انجمن گفته است که اگر چین بتواند سالانه ۱۳ میلیون تن زباله را بازیافت کند، می‌تواند یک زنجیره صنعتی به ارزش بیش از ۱۴ میلیارد دلار ایجاد کند که چین را به عنوان یک بازار کلیدی و مهم در چشم‌انداز جهانی قرار داده است.

■ رانندگان برجسته، بازار تایر روکش را رهبری می‌کنند

رشد بخش لجستیک: صنایع لجستیک و حمل و نقل پررونق، تقاضا برای لاستیک‌هایی را افزایش می‌دهد که می‌توانند در برابر استفاده زیاد مقاومت کنند و در نتیجه بازار تایرهای روکش شده را تقویت می‌کنند که راه حل‌های مقرون به صرفه‌ای را برای اپراتورهای ناوگان ایجاد می‌کند.

مقرون به صرفه بودن: لاستیک‌های روکش شده صرفه‌جویی قابل توجهی را رقم می‌زنند و هزینه‌ها به طور بالقوه در مقایسه با تایرهای جدید برای وسایل نقلیه سبک تقریباً ۵۰ درصد کاهش می‌یابد. این سود مالی برای مدیران ناوگان و مصرف‌کنندگان آگاه به هزینه بسیار جذاب است.

پیشرفت‌های تکنولوژیکی: توسعه مداوم فناوری‌های پنچرگیری تایر، دوام، عملکرد و ایمنی لاستیک‌های روکش شده را بهبود بخشیده و آنها را برای روکش مجدد و استفاده مصرف‌کنندگان، قابل اعتمادتر و جذاب‌تر کرده است.

پایداری و نگرانی‌های زیست‌محیطی: تایرهای روکش‌شده سازگارتر با محیط‌زیست هستند، زیرا ضایعات را کاهش می‌دهند. صرفه جویی در منابع و کاهش اثر کربن در این روش در مقایسه با تولید لاستیک‌های جدید جذابیت زیادی برای این مدل ایجاد کرده است.

افزایش قیمت تایر: افزایش قیمت تایر، مصرف‌کنندگان و کسب‌وکارها را به دنبال

جایگزین‌های مقرون به صرفه‌تر سوق داده است که منجر به نرخ پذیرش بالاتر لاستیک‌های روکش شده می‌شود.

آگاهی و آموزش مصرف‌کننده: با آگاهی بیشتر مصرف‌کنندگان در مورد گزینه‌های تایر، از جمله مزایای لاستیک‌های روکش شده، انتظار می‌رود تقاضا به دلیل درک بهتر کیفیت محصول و مقرون به صرفه بودن افزایش یابد.

ابتکارات صنعت حمایتی: تولیدکنندگان تایر در حال گسترش خطوط تولید خود و معرفی فناوری‌های جدید روکش برای پاسخگویی به تقاضای بازار هستند. به عنوان مثال، میشلن برای تقویت حضور خود و پاسخگویی به نیازهای مصرف‌کننده، گزینه‌های جدید روکش قبل از قالب را راه اندازی کرده است.

تشویق مقررات و سیاست: در برخی مناطق، سیاست‌های ترویج شیوه‌های پایدار و بازیافت از رشد بازار لاستیک‌های روکش‌شده حمایت بیشتری کرده و تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان را تشویق می‌کند تا راه‌حل‌های تایرهای روکش شده را اتخاذ کنند.

افزایش طول عمر لاستیک: تایرهای مصرف شده، امکان استفاده مداوم از پوشش‌های فرسوده لاستیک‌ها را فراهم می‌آورند و به استفاده کارآمدتر از منابع و کاهش هزینه‌ها در طول زمان کمک می‌کنند که به نفع اپراتورهای ناوگان و مصرف‌کنندگانی است که دوستدار محیط‌زیست هستند.

در این بین خودروهای تجاری سنگین (HCV) سهمی پیشرو را در بازار به خود اختصاص داده‌اند. شرکت‌هایی مانند میشلن و کنتیننتال، تایرهای روکش شده را برای آفرود و HCV با طرح‌های مختلف ارائه می‌کنند. تلاش‌های مداوم شرکت‌های پیشرو برای بهبود خدمات و راه‌حل‌های جدید، به افزایش تقاضا در این صنعت منجر خواهد شد. بازار تایرهای روکش‌دار بسیار رقابتی است و چندین بازیگر کلیدی صنعت، سرمایه‌گذاری زیادی در تولید این تایرها انجام می‌دهند.